



Nøkkelordsjekkliste

*Bruk denne sjekklisten for å sikre at nettstedet ditt er SEO-optimalisert.
Kryss av etter hvert som du fullfører hvert punkt!*

1. Målgruppen din

- ☐ Har du definert målgruppen din klart?
- ☐ Har du identifisert hva målgruppen søker etter på nettet?

2. Søkeordforskning

- ☐ Har du brukt verktøy som Google Keyword Planner, SEMrush eller Ubersuggest for å finne relevante søkeord?
- ☐ Har du vurdert å bruke AI-drevne verktøy som Ahrefs, Clearscope, eller MarketMuse for mer effektiv søkeordforskning?
- ☐ Har du undersøkt søkevolumet for de valgte nøkkelordene?
- ☐ Har du vurdert konkurransenivået for de valgte nøkkelordene?

3. Long-tail søkeord

- ☐ Har du identifisert long-tail søkeord (spesifikke søkefraser med lavere konkurranse)?
- ☐ Har du integrert long-tail søkeord naturlig i innholdet ditt?

4. Søkeordets hensikt

- ☐ Har du forstått brukerens intensjon bak hvert søk?
- ☐ ☐ Er søket informativt, kjøpsorientert, eller utforsker de bare et emne?
- ☐ ☐ Har du brukt AI-verktøy for å analysere og forstå brukerens intensjon bak søkene?
- ☐ ☐ Er søkeordene dine i tråd med brukerens intensjon?

5. Søkeordplassering i innhold

- ☐ Har du brukt hovedsøkeordet i tittel og metabeskrivelse?
- ☐ Har du inkludert søkeordet i første 100 ord i innholdet?
- ☐ Har du brukt søkeordet i URL-en?
- ☐ Har du vurdert å bruke AI-drevne verktøy som Jarvis (Jasper) for å generere SEO-optimalisert innhold?

6. Variasjon og naturlig bruk av søkeord

- ☐ Bruker du synonymer og relaterte begreper for å unngå repetisjon (f.eks. LSI søkeord)?
- ☐ Har du unngått keyword stuffing (for mye repetisjon av nøkkelord)?

7. Søkeordkonkurranse

- ☐ Har du sett på hvilke søkeord som virker for konkurrentene dine?
- ☐ Har du vurdert å bruke mindre konkurransedyktige søkeord for bedre rangering?

8. Måling og justering

- ☐ Har du satt opp Google Analytics eller Google Search Console for å få innsikt i hvordan nettsiden din presterer?
- ☐ Er du klar over hvilke søkeord som driver trafikk til nettsiden?
- ☐ Har du vurdert å bruke AI for prediktiv analyse av hvilke søkeord som sannsynligvis vil prestere best fremover?

Notater:

Ferdig! Nå har du fått en enkel oversikt over det viktigste innen SEO. Husk at SEO er en kontinuerlig prosess, så følg med på nettstedets ytelse og gjør justeringer etter behov.