

SJEKKLISTE

Digital markedsføringstrategier

Sjekkliste for din helhetlige digital markedsføringsstrategi

1. Overordnet markedsstrategi

- definér bedriftens mål og målgruppe
- identifiser de viktigste digitale kanalene for bedriften
- sørg for at budskapet ditt er konsekvent på tvers av alle kanaler

2. Innhold Strategi

- lag en innholdsplan med spesifikke temaer og publiseringsdatoer
- produser verdifullt, engasjerende innhold som løser kundens problemer
- gjennbruk innhold i forskjellige formater (blogg, video, sosiale medier)

3. SEO-strategi

- utfør en nøkkelordsanalyse og identifiser søkeord for bedriften
- optimaliser nettsidens struktur, innhold og tekniske elementer for søkemotorer
- sjekk at nettsiden laster raskt og fungerer feilfritt på mobil

4. Annonsering (SEM og SoMe)

- opprett målrettede kampanjer i Google Ads eller sosiale medier
- analyser kampanjeresultatene og juster annonser ved behov
- sørg for at budskapet samsvarer med landingssidene

5. E-postmarkedsføring

- segmentér e-postlisten basert på målgrupper og behov
- opprett relevante nyhetsbrev eller automatiserte e-postkampanjer
- analyser åpning- og klikkrater for kontinuerlig forbedring

6. Analyse og evaluering

- sett opp Google Analytics el. for å spore trafikk og konverteringer
- analyser resultatene månedlig for å identifisere hva som fungerer
- justér strategien basert på innsikt fra analysene