



Mini SEO- sjekkliste



1. Sjekk at nettsiden er mobilvennlig

Bruk **Google's Mobile-Friendly Test** for å sikre at alle sider fungerer på mobile enheter

2. Optimaliser sidens hastighet

Bruk verktøy som Google PageSpeed Insights for å teste og forbedre lastetiden på nettstedet

3. Bruk riktige søkeord

Gjør nøkkelordforskning for å finne relevante ord og uttrykk som kundene dine søker etter. Bruk søkeord i overskrifter (H1, H2) og i tekstens første 100 ord

4. Legg til interne lenker

Bruk intern linking for å forbedre navigasjonen og spre "link juice" på tvers av nettsiden din

5. Bruk alt-tekst for bilder

Beskriv bilder med relevante nøkkelord for å gjøre nettstedet ditt mer tilgjengelig og SEO-vennlig

6. Sjekk Google Search Console

Sørg for at nettstedet ditt er verifisert og at det ikke er noen tekniske feil som hindrer indeksering

7. Optimaliser metadata

Sørg for at alle sider har unike og beskrivende titler og metabeskrivelser

8. Bruk strukturerte data

Implementer schema mark-up for å hjelpe Google med å forstå innholdet på siden din bedre

9. Opprett nytt og relevant innhold regelmessig

Google belønner nettsteder som oppdateres med friskt, relevant innhold

10. Sikre nettstedet med HTTPS

Hvis nettstedet ditt ikke allerede har HTTPS, bør du få det på plass for både SEO og sikkerhet